



ŞİFA HANI DİJİTAL PAZARLAMA VE KURUMSAL PRESTİJ YOL HARİTASI

Sayın Yetkili,

Sizinle yapmış olduğumuz görüşme doğrultusunda Point Medya Tasarım olarak Şifa Hanı için hazırladığımız dijital pazarlama çalışma planı, hizmet başlıkları ve aşamaları aşağıdaki gibidir.

Şifa Hanı, doğal ve bitkisel ürünler alanında 19 yıllık deneyime sahip; Akhan Kervansarayı'ndan gelen köklü bir kimliğe sahip bir markadır. Ürün kalitesi ve marka hikâyesi güçlü olmasına rağmen bu değer dijital platformlarda yeterince görünmemektedir. Marka için en büyük büyüme potansiyeli; köklü kimliğini sosyal medyada kurumsal bir dille anlatmak, doğru hedef kitleye reklamla ulaşmak ve ilgiyi online siparişe dönüştüren bir dijital altyapı kurmaktır.

Bu çalışmanın amacı;

Markanın dijital dünyadaki kurumsal prestijini güçlendirmek
Ürünlerin doğru hedef kitleye etkili şekilde ulaşmasını sağlamak
Google'da doğal ve bitkisel ürün aramalarında görünür olmak
Sosyal medyadan gelen ilgiyi online siparişe dönüştürmek
Reklam ve satış performansını ölçülebilir hale getirmek

• Sosyal Medya Yönetimi

Instagram ve Facebook içerik planlaması
Meta algoritmasına uygun paylaşım düzeni
Aylık post, story ve özel gün tasarımları
Reels videoları için ayda 1 gün çekim
Ürün, kategori, kampanya ve kurumsal marka odaklı içerik üretimi
Profesyonel görsel ve metin tasarımları
Kurumsal marka algısını güçlendiren paylaşım dili ve görsel bütünlük

• Reklam Yönetimi (Meta + Seo)

Google'da "Denizli doğal ürünler", "bitkisel takviye edici gıda" gibi aramalarda görünürlük
Instagram ve Facebook'ta online sipariş odaklı kampanyalar
Ürün ve kategori tanıtım kampanyaları
Yeni ürün ve dönemsel kampanya tanıtımları
Reklam bütçesinin en verimli şekilde yönetilmesi
Sürekli reklam optimizasyonu ve dönüşüm takibi

• Web Sitesi ve Blog Siteleri (One Page)

Tek sayfalı ve mobil uyumlu web sitesi

5 adet blog sitesi (Memnuniyet Hikaye İçerikleri)

Blog içerikleriyle Google'da ürün ve konu odaklı görünürlük

Domain + hosting + SSL güvenlik sertifikası ilk yıl ücretsiz sonraki fiyatı yıllık 150\$ dır

• Kurumsal Web Sitesi

Kurumsal kimliğe uygun modern web tasarımı

İsteğe göre mevcut tasarım yapısının korunarak güçlendirilmesi

Mobil ve tablet uyumlu altyapı

Hizmet ve projelere özel sayfa yapıları

SEO uyumlu teknik altyapı

Hız ve güvenlik optimizasyonları

Müşteriye özel Yönetim Paneli

Beklenen Kazanımlar

Güçlü ve kurumsal marka algısı

Instagram ve Facebook'ta düzenli büyüme

Google'da doğal ürün aramalarında görünürlük

Online sipariş taleplerinde artış

Sepette kalan siparişlerin geri kazanılması

Reklam maliyetlerinde optimizasyon

Ölçülebilir ve raporlanabilir satış performansı

Fiyat

Hizmet	Ücret
Kurumsal Web Sitesi (çok sayfalı, yönetim panelli) Tek Seferlik	50.000 TL
5 Adet Blog Sitesi (15 × 5 içerik) Tek Seferlik	75.000 TL
Sosyal Medya Yönetimi	25.000 TL /Ay
Sosyal Medya Reklam Yönetimi	10.000 TL /Ay
Google Reklam Yönetimi	10.000 TL /Ay
Size Özel Fiyat (12 Ay Anlaşma Dahilinde)	55.000 TL

Fiyatlarımıza KDV dahil değildir. Teklif tarihindeki değil, sözleşme tarihindeki KDV oranları geçerlidir.

Bu çalışma ile Şifa Hanı; sosyal medya yönetimi, Meta ve Google reklamları, dönüşüm takibi ve otomasyon süreçlerini tek bir plan içinde yürütecektir. Instagram ve Facebook üzerinden marka bilinirliği ve kurumsal güven algısı güçlendirilirken, dijital reklamlar aracılığıyla online sipariş ve satış talepleri artırılabilecektir.

Ödemeler iş başlangıcında fatura karşılığında yapılır. Bu teklif 5 gün süreyle geçerlidir.